**关于市人大第1号议案的答复**

郭巧梅等代表：

您提出《关于市级财政加大对基层文化事业投入的议案》已收悉，感谢对我们工作的支持，现答复如下：

 近年来，南乐县以河南省公共文化服务体系示范区成功创建为抓手，按照“调整一产、转型二产、繁荣三产，城建提质、乡村振兴、民生优先”的工作思路，积极开展丰富多彩的群众性文化活动和提升公共文化服务效能的重要抓手。

**一、领导高度重视**

做到“三个到位”一是领导到位。为确保公共文化服务体系示范区创建成功和“文化兴县”战略的实施，南乐县成立了以县委书记为组长、县长为常务副组长的领导小组，制定出台了《关于基层文化资源整合的实施意见》、《公共文化服务体系建设协调机制工作方案》等系列文件。二是资金到位。在县财力十分有限的情况下，县政府每年列支文化专项经费，主要用于文化设施维修和各项文化活动开展等。三是措施到位。在编制十分紧张的情况下，为每个乡镇文化站配备**3-4**个编制，为每个乡镇配齐了文化站长和专干。

**二、注重平台建设**

目前，全县共有文化馆1个、图书馆1个、文化中心1个、乡镇文化站12个、村农家书屋322个，基层综合性文化服务中心建成率达到90%以上，实现了县、乡、村三级文化网络全覆盖。图书馆全面推行“四免”、“四服务”等措施，设立了14个分馆；文化馆于去年6月实行了总分馆制，下设12个分馆，65个基层服务点，4个馆外培训基地。

**三、突出活动引领**

一是“乡村梨园春”。“乡村梨园春”曾获“全国第五届服务农村、服务基层文化建设先进单位”荣誉称号，受到中宣部、文化部的表彰，目前，全县已有40个村设立了乡村梨园春站点。“乡村梨园春”也成了政府引导支持群众自我服务的最响亮的文化品牌。二是“快乐星期天”。活动以“文化下乡、服务农村”为主要内容，每临周末，县直各单位组织文艺骨干到所分包的村表演节目，把党的方针政策以群众喜闻乐见的形式送到群众家门口，活动目前已成为我县文化服务工作各部门齐抓共管共同参与的一个最响亮的名牌。三是“文化西湖”文化活动。利用南乐西湖景区，常年开展全民健身运动会、龙舟大赛、非物质文化遗产展演等系列广场文化活动。四是“过大年，唱大戏”文化活动。主要依托春节、元宵节等传统节日，举办传统戏曲展演、舞龙舞狮大赛、乡村民俗文化展演等，每年的参演人数都在10万人以上。五是“周末激情广场”文化品牌。活动始于2011年，每年5月到10月每周五晚演出。参演主体由县直各单位扩展到社会团体，每年演出80余场，成为广大群众不可或缺的文化盛宴。

**四、推进队伍建设**

近几年来，南乐县从无到有在全县322个行政村都建立了秧歌队、广场舞队和文艺队三支队伍，参与群众5万余人，村级文化志愿者由500人发展到3000余人；全县共命名了150个文化示范村，举办了“跟我学吧”“教你一招”等系列培训班，使文艺队伍实现了“一带十、十带百、百带千千万”的爆发式扩充，推动了群众性文化活动的蓬勃发展，满足了人民过上美好生活的新期待。

在今后的工作中，市县财政在财力许可的情况下，继续对公共文化服务体系建设的资金投入，继续支持市县文化活动向深度、广度开展，切实让广大群众感受到文化的温暖、文化的力量、文化的幸福。

请继续对我们的工作予以关心、支持并提出宝贵的批评和意见！

2019年5月30日